

INNOVÁCIÓMENEDZSMENT (IM) TANÁCSADÁS

CÉLOK

- ▶ Azonosítani és kihasználni az innováció stratégiai lehetőségeit
- ▶ Továbbgondolni a szervezet innovációs portfólióját és kezelését
- ▶ Fejleszteni az egyes fejlesztési/innovációs folyamatok irányítását
- ▶ Értékelni és továbbfejleszteni a szervezeti IM képességet

TARTALOM (LEHETŐSÉGEK)

1. | Diagnózis

- ▶ A szervezeti célokhoz igazodóan, átfogó vagy specifikus felmérés.
- ▶ Javaslatok megfogalmazása

2. | Szervezeti szintű érzékenyítés

- ▶ Fogalmi áttekintés és tévhitek
- ▶ Kulturális elemek
- ▶ Egyéni kreativitás
- ▶ A vezetők szerepe, feladata, felelőssége

3. | Stratégia és innováció

- ▶ Kényszerek és kitorési lehetőségek
- ▶ Erőforrás allokáció
- ▶ Struktúra és IM

4. | Innovációs portfólió áttekintése

- ▶ Aktuális innovációk stratégiai értékelése
- ▶ Portfólió menedzsment továbbfejlesztése
- ▶ Portfólió kockázatok értékelése és kezelése
- ▶ Példák az Innováció felgyorsulására

5. | Innovációs képességek fejlesztése

- ▶ Egyéni kreativitás fejlesztése
- ▶ Innováció barát szervezeti habitus és keretek kialakítása

6. | Innovációs értéklánc monitoringja

- ▶ Egyes innovációs folyamatok nyomon követése, segítése
- ▶ Nyitott innovációs lehetőségek azonosítása és facilitálása

KELETKEZŐ HASZON, EREDMÉNYEK

Tudatos és szisztematikus innovációmenedzsment szemlélet

Szervezeti szintű konszenzus az innovációról,
helyéről, hasznáról

Koherens IM rendszer kialakítása